

MEDIAPRO presenta

Barcelona

LA ROSA DE FOC

DOSSIER DE
PRENSA



Un vuelo sobre Barcelona de la mano de Woody Allen, Joan Manuel Serrat, Pep Guardiola o Eric Abidal

**Manuel Huerga presenta la Barcelona convencional y transgresora,
exquisita y descarada, elegante y canalla**

Se ha utilizado la tecnología más avanzada en 3D y DolbyAtmos

Barcelona, LA ROSA DE FOC arranca con una pregunta: ¿qué es una ciudad? Una pregunta que nos hacen **Woody Allen, Eric Bilal Abidal, Daniel Brühl, Pep Guardiola, Rinko Kikuchi y Joan Manuel Serrat**. Seis personajes lo suficientemente conocidos en todo el mundo y todos con una vinculación especial con la ciudad de Barcelona. Cada uno de ellos en su idioma nos cogen de la mano para adentrarnos en este viaje que nos proponen **MEDIAPRO**, el director **Manuel Huerga** y el guionista **Lluís Arcarazo** acompañados por la música de **Micka Luna**. Un viaje que nos llevará a descubrir o redescubrir Barcelona como no la hemos visto nunca, con la tecnología más avanzada en 3D y DolbyAtmos.

Con un falso plano secuencia, Manuel Huerga nos hace bucear en la ciudad, con imágenes sorprendentes que retratan un año de Barcelona, con la cabalgata de Reyes, el MWC, las fiestas de Gràcia, Sant Joan en la Barceloneta o la manifestación del 11 de septiembre de 2012. Volaremos por la Barcelona más turística, con imágenes espectaculares de Santa María del Mar, la Sagrada Familia, la Pedrera, el Camp Nou o la Plaza del Rey, y también por la Barcelona real de la cadena de montaje de la fábrica Nissan, Mercabarna, el Sincrotrón Alba, la Mina o el Banco de Alimentos.

Porque, ¿qué es una ciudad? ¿Cómo es Barcelona, una ciudad que en el siglo XIX bautizaron como la Rosa de Fuego porque, según Engels, ninguna ciudad del mundo había tenido tantos combates de barricadas? **Barcelona, LA ROSA DE FOC** retrata muchas de las caras de este poliedro en el que se ha convertido, por su historia y por el devenir de sus ciudadanos, que son los protagonistas de la vida de Barcelona. A través de Naoko, Elna, Pere, Mireia, Eric, Oriol, Pau, Khalil o Lola recorreremos las calles, las plazas, los bares y los mercados de una ciudad que se nos presenta "convencional y transgresora, exquisita y descarada, elegante y canalla".

Barcelona, LA ROSA DE FOC nos quiere mostrar "la Barcelona que todo el mundo conoce, la que sale en las guías, pero también la que no sale, los detalles insólitos y desconocidos, y la Barcelona real, la que vive y trabaja en la ciudad cada día ", según el director. Y para ello se ha llevado a cabo un minucioso trabajo durante más de dos años siendo testigos de hechos excepcionales, como la manifestación del 11 de septiembre de 2012, fiestas tan tradicionales como Sant Jordi y el espectáculo Piromusical de La Mercè, y fragmentos de la vida cotidiana de la ciudad en la Boqueria o en un mercado en Sant Adrià. La imagen estereoscópica nos permite sumergirnos, integrarnos en este paseo "cambiando totalmente el punto de vista del espectador, que no queda al margen de lo que pasa en la pantalla". Esto, en palabras de Manuel Huerga, da "una imagen de Barcelona nueva, insólita, diferente y original". La idea original de Manuel Huerga y el guión de Lluís Arcarazo ha ido evolucionando durante el rodaje para adaptarse al calendario y al pulso de la ciudad, donde el azar ha tenido un papel importante.

Manuel Huerga se inspira en el corto de Ricardo de Baños "Barcelona en tranvía" (1908), y enlaza con las principales *city symphony* del siglo pasado, pero incorporando las técnicas más avanzadas en imagen y sonido y la magia de los efectos digitales. Las cámaras Red Epic utilizadas, con una resolución de 5K, aportan una calidad y una definición sólo vistas en superproducciones como *El Hobbit*. Grúas, helicópteros, octocópteros, travellings, steadycam, cámaras subacuáticas, y todo tipo de ingenios han sido necesarios para avanzar sin pausa por encima de las más de 100 localizaciones de la película. Pero no sólo la imagen es relevante en **Barcelona, LA ROSA DE FOC**. El sonido directo se ha cuidado también para que envuelva al espectador con los sonidos característicos de la ciudad, integrándolo en la realidad de la pantalla. Se han utilizado los adelantos técnicos de la tecnología DolbyAtmos con la creatividad de Marc Orts (*Lo Imposible*) y el equipo formado por Michelle Child y Dave Whitehead, colaboradores habituales de las populares trilogías de Peter Jackson (*El Señor de los Anillos* y *El Hobbit*). La banda sonora, compuesta por Micka Luna, tiene el mismo objetivo: ayudar al espectador a adentrarse en las imágenes, a integrarse en esta zambullida por Barcelona. La música acompaña, destaca y acentúa la espectacularidad de las imágenes. Todo ello para construir, según su director, "una experiencia para los sentidos, un viaje inmersivo para la vista y el oído".

El hilo conductor de **Barcelona, LA ROSA DE FOC** son un puñado de personajes anónimos, barceloneses y visitantes, a los que nos encontramos y reencontramos en el recorrido por la ciudad, desde el piso de Naoko en la Barceloneta, hasta el Tibidabo. Con los retazos de cada una de sus historias se construye la vida de Barcelona a lo largo de un año para vivir y disfrutar de la ciudad, siguiendo el consejo del narrador: "si paseáis por esta ciudad, ¡sumergiros en ella! Deshaceros de las guías, romped los mapas, dejáros llevar ".

Duración:	104 minutos
Narradores:	Woody Allen (inglés) Eric Bilal Abidal (francés) Daniel Brühl (alemán) Pep Guardiola (catalán) Rinko Kikuchi (japonés) Olga Kurylenko (ruso) Joan Manuel Serrat (castellano) Benedetta Tagliabue (italiano)
Producida por:	Jaume Roures
Dirigida por:	Manuel Hueriga
Guión:	Lluís Arcarazo sobre una idea de Manuel Hueriga
Música:	Micka Luna
Estereógrafo:	Jordi Bransuela Esquiús
Directores de fotografía:	Jordi Bransuela Esquiús Isaac Vila Sergi Bartrolí
Director de postproducción:	Sergio Ochoa
Supervisión de sonido:	Micka Luna
Mezclas:	Marc Orts
Montaje:	Pablo Montes
Director de producción:	Bernat Elias
Producción ejecutiva:	Javier Méndez

WEB: mediaprocine.com