

MEDIAPRO presenta

Barcelona

LA ROSA DE FOC

DOSSIER DE
PREMSA



In Selected Theatres



Un vol sobre Barcelona de la mà de Woody Allen, Joan Manuel Serrat, Pep Guardiola o Eric Abidal

**Manuel Huerga presenta la Barcelona convencional i transgressora,
exquisida i descarada, elegant i canalla**

S'ha utilitzat la tecnologia més avançada en 3D i DolbyAtmos

Barcelona, LA ROSA DE FOC arrenca amb una pregunta: *Què és una ciutat?* Una pregunta que ens fan **Woody Allen, Eric Bilal Abidal, Daniel Brühl, Pep Guardiola, Rinko Kikuchi i Joan Manuel Serrat**. Sis personatges prou coneguts arreu del món i tots amb una vinculació especial amb la ciutat de Barcelona. Cada un d'ells en el seu idioma ens agafen de la mà per endinsar-nos en aquest viatge que ens proposen **MEDIAPRO**, el director **Manuel Huerga** i el guionista **Lluís Arcarazo** acompanyats per la música de **Micka Luna**. Un viatge que ens portarà a descobrir o redescobrir Barcelona com no l'hem vist mai, amb la tecnologia més avançada en 3D i DolbyAtmos.

Amb un fals pla seqüència, Manuel Huerga ens fa capbussar a la ciutat, amb imatges sorprenents que retraten un any de Barcelona, amb la cavalcada dels reis, el MWC, les festes de Gràcia, Sant Joan a la Barceloneta o la manifestació de l'11 de setembre del 2012. Volarem per la Barcelona més turística, amb imatges espectaculars de Santa Maria del Mar, la Sagrada Família, la Pedrera, el Camp Nou o la Plaça del Rei, i també per la Barcelona real de la cadena de muntatge de la fàbrica Nissan, Mercabarna, el Síncrotró Alba, la Mina o el Banc dels Aliments.

Per què, què és una ciutat? Com és Barcelona, una ciutat que al segle XIX van batejar com la Rosa de Foc perquè segons Engels cap ciutat del món havia tingut tants combats de barricades? **Barcelona, LA ROSA DE FOC** retrata moltes de les cares d'aquest poliedre en què s'ha convertit, per la seva història i per l'esdevenir dels seus ciutadans, que són els protagonistes de la vida de Barcelona. A través de la Naoko, l'Elna, en Pere, la Mireia, l'Eric, l'Oriol, en Pau, en Khalil o la Lola recorrem els carrers, les places, els bars i

els mercats d'una ciutat que se'ns presenta "convencional i transgressora, exquisida i descarada, elegant i canalla".

Barcelona, LA ROSA DE FOC ens vol ensenyar "la Barcelona que tothom coneix, la que surt a les guies, però també la que no hi surt, els detalls insòlits i desconeguts, i la Barcelona real, la que viu i treballa a la ciutat cada dia", segons el director. I per fer-ho s'ha dut a terme un minuciós treball durant més de dos anys sent testimonis de fets excepcionals, com la manifestació de l'11 de setembre del 2012, festes tan tradicionals com Sant Jordi i l'espectacle Piromusical de La Mercè, i fragments de la vida quotidiana de la ciutat a la Boqueria o en un mercat a Sant Adrià. La imatge estereoscòpica ens permet submergir-nos, integrar-nos en aquesta passejada "canviant totalment el punt de vista de l'espectador, que no queda al marge del que passa a la pantalla". Això, en paraules de Manuel Huerga, dona "una imatge de Barcelona nova, insòlita, diferent i original". La idea original de Manuel Huerga i el guió de Lluís Arcarazo ha anat evolucionant durant el rodatge per adaptar-se al calendari i al pols de la ciutat, on l'atzar ha tingut un paper important.

Manuel Huerga s'inspira en el curt de Ricardo de Baños "*Barcelona en tramvia*" (1908), i enllaça amb les principals *city symphony* del segle passat, però incorporant les tècniques més avançades en imatge i so, i la màgia dels efectes digitals. Les càmeres Red Epic utilitzades, amb una resolució de 5K, aporten una qualitat i una definició només vistes a superproduccions com *El Hobbit*. Grues, helicòpters, octocòpters, travellings, steadycam, càmeres subaquàtiques, i tota mena d'enginys han estat necessaris per avançar sense aturament per sobre de les més de 100 localitzacions de la pel·lícula. Però no només la imatge és rellevant en **Barcelona, LA ROSA DE FOC**. El so directe s'ha treballat també perquè embolcalli l'espectador amb els sons característics de la ciutat, integrant-lo en la realitat de la pantalla. S'han utilitzat els avenços tècnics de la tecnologia DolbyAtmos amb la creativitat de Marc Orts (*Lo Imposible*) i l'equip format per Michelle Child i Dave Whitehead, col·laboradors habituals de les populars trilogies de Peter Jackson (*El Senyor dels Anells* i *El Hobbit*). La banda sonora, composta per Micka Luna, té el mateix objectiu: ajudar l'espectador a endinsar-se en les imatges, a integrar-se en aquesta capbussada per Barcelona. La música acompanya, destaca i accentua l'espectacularitat de les imatges. Tot plegat per construir, segons el seu director, "una experiència per als sentits, un viatge immersiu per a la vista i l'oïda".

El fil conductor de **Barcelona, LA ROSA DE FOC** és un grapat de personatges anònims, barcelonins i visitants, als qui anem trobant i retrobant en el recorregut per la ciutat, des del pis de la Naoko a la Barceloneta, fins al Tibidabo. Amb els retalls de cada una de les seves històries es construeix la vida de Barcelona al llarg d'un any per viure i disfrutar de la ciutat, seguint el consell del narrador: "si passegeu per aquesta ciutat, submergiu-vos-hi! Llenceu les guies, estripeu els mapes, deixeu-vos portar".

Durada:	104 minuts
Narradors:	Woody Allen (anglès) Eric Bilal Abidal (francès) Daniel Brühl (alemany) Pep Guardiola (català) Rinko Kikuchi (japonès) Olga Kurylenko (rus) Joan Manuel Serrat (castellà) Benedetta Tagliabue (italià)
Produïda per:	Jaume Roures
Dirigida per:	Manuel Huerga
Guió:	Lluís Arcarazo sobre una idea de Manuel Huerga
Música:	Micka Luna
Estereògraf:	Jordi Bransuela Esquius
Directors de fotografia:	Jordi Bransuela Esquius Isaac Vila Sergi Bartrolí
Director de postproducció:	Sergio Ochoa
Supervisió de so:	Micka Luna
Mescles:	Marc Orts
Muntatge:	Pablo Montes
Director de producció:	Bernat Elias
Producció executiva:	Javier Méndez

WEB: mediaprocine.com